

Oferujemy ciekawą pracę związaną z branżą IT!



Integra Software oferuje rozwiązania dla branż technicznych związanych głównie z transportem i motoryzacją. Systemy tworzone są zarówno dla dużych firm korporacyjnych oraz małych i średnich przedsiębiorstw, m.in. dla importerów części zamiennych, sieci warsztatowych, flot pojazdów, serwisów samochodowych, sklepów motoryzacyjnych, baz transportowych.

Wśród klientów firmy Integra można wymienić firmy takie jak: Bosch, Bridgestone, Continental, Michelin, Mercedes-Benz, Auto Partner; Fota, Motogama, Energia Pro, Auto Land, Inter Parts, Inter-Team, Cer Motor, Denckermann i sieci serwisowe m.in.: Bosch-Service, AutoTeam Service(STAG), FirstStop (Bridgestone), BestDrive (Continental), Euromaster (Michelin), AutoCrew, AD Service, OK Serwis, ASO różnych marek, itp.

Obecnie na rynku krajowym i zagranicznym (Czechy, Niemcy, Słowacja, Ukraina) funkcjonuje **ponad 150 000 licencji oprogramowania marki Integra**. Historia pierwszych rozwiązań sięga 1994r. Projektowanie oraz tworzenie aplikacji oparte jest na wieloletnim doświadczeniu zarówno w branży informatycznej jak i motoryzacyjnej. Według niezależnego raportu dotyczącego komputeryzacji warsztatów **25% firm używa rozwiązań marki Integra**.

Potencjał firmy to również współpraca z zagranicznymi firmami tworzącymi rozwiązania dla branży motoryzacyjnej m.in.: TecAlliance (TecDoc, TecRMI), Bosch, Autodata, itp.

Aktualnie oferowane oprogramowanie to systemy przeznaczone na różne platformy. W ostatnich latach firma mocno rozszerzyła angaż w tworzeniu **nowoczesnych rozwiązań typu WEB**, które dotyczą zarówno obszarów związanych z segmentem e-Commerce (B2B i B2C) jak i rozwiązaniami Business Intelligence przeznaczonymi dla branż technicznych związanych głównie z transportem i motoryzacją. **Nowoczesne aplikacje Integra** typu WEB zapewniają szerokie możliwości związane z integracją danych i pozwalają zaspokoić oczekiwania klientów związane z szybkością i sprawnością wymianą informacji. Wiele z nowych rozwiązań przeznaczonych jest na **urządzenia mobilne**, które mają coraz większy udział wśród użytkowników Internetu.

Systemy marki Integra tworzone są przy wykorzystaniu nowoczesnych technologii informatycznych. Dzięki temu oprogramowanie jest w pełni funkcjonalne, skalowalne oraz kompatybilne z innymi systemami zewnętrznymi. Aktualnie korzystamy z najnowszego środowiska programistycznego **firmy Microsoft** oraz z nowoczesnych rozwiązań developerskich innych firm. Nasza spółka dysponuje również bogatym wyposażeniem w zakresie środowisk testowych.

Zdobyte nagrody i wyróżnienia

Produkt Roku organizowany przez firmę Microsoft - Integra Software zdobyła I miejsce w konkursie na Najlepszą Aplikację Roku w kategorii systemów typu WEB.

I miejsce w konkursie Plebiscyt - nagroda czytelników czasopisma autoEXPERT Oprogramowanie Integra 7 jest laureatem w/w konkursu na najlepsze rozwiązanie dla branży motoryzacyjnej w kategorii Publikacje i oprogramowanie warsztatowe.

Nagrody MOTOINVENT autoservice EXPO w latach 2012 / 2013 / 2014 za nowoczesność i innowacyjność oprogramowania Integra 7, Integra WebShop, Integra WebKatalog.

Złote medale za innowacyjność na Międzynarodowych Targach Techniki Motoryzacyjnej w Poznaniu otrzymały: oprogramowanie ERP Integra 7, aplikacja na smartfony Integra mobile, system e-Commerce Integra WebShop, dane serwisowo naprawcze Integra Data Service.

Tytuł „Innowacyjny produkt” w konkursie „Krajowi Liderzy Innowacji i Rozwoju”, który organizowany jest przez Fundację Innowacji i Rozwoju.

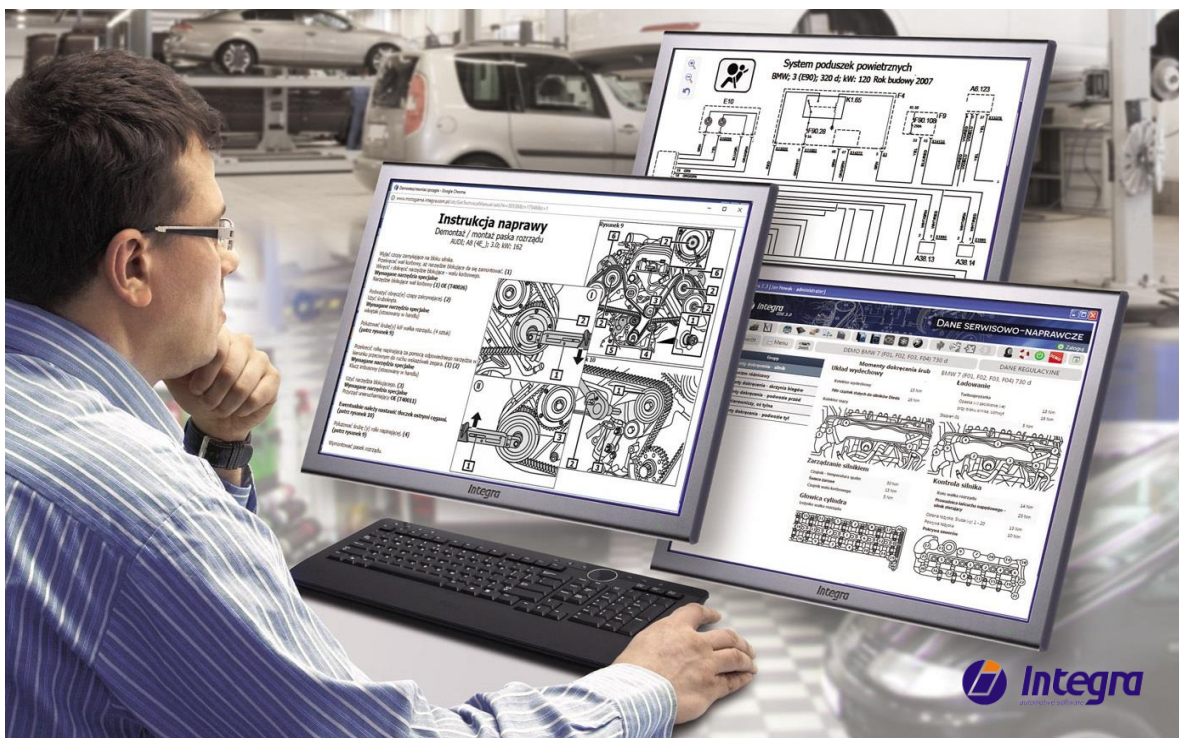
Nagroda w konkursie - Pracodawca Roku Pomorza.

Wyróżnienie w konkursie „Produkt roku 2017” czasopisma motoryzacyjnego autoEXPERT.

Członkostwo w Koalicji na Rzecz Przyjaznej Rekrutacji.



Specjalista ds. sprzedaży programów serwisowych



W naszym zespole będziesz odpowiedzialny za:

- Aktywną sprzedaż programów serwisowych
- Pozyskiwanie nowych klientów i prowadzenie prezentacji programów
- Przygotowywanie materiałów informacyjnych i ofert handlowych
- Porównywanie i ocenę różnych programów serwisowych
- Ewidencję działań handlowych i raportowanie realizacji planów sprzedaży
- Aktywny udział w promocjach sprzedażowych i imprezach targowych
- Współpracę z producentami programów serwisowych

Szukamy właśnie Ciebie jeśli posiadasz:

- Min. 3 letnie doświadczenie w aktywnej sprzedaży (B2B)
- Doświadczenie w negocjacjach handlowych
- Zdolność do samodzielnej, systematycznej i efektywnej pracy
- Prawo jazdy kat. B

Co możemy Ci zaoferować ?



atrakcyjne
wynagrodzenie



udział w ciekawych
projektach



dodatkowe premie
dotyczące projektów



premie świąteczne



rozwój zawodowy
(profesjonalne
szkolenia)



wewnętrzne warsztaty
podnoszące kwalifikacje



prywatna opieka
medyczna



karta multisport, szkoła
pływania



karnety do kina i teatru



imprezy integracyjne



indywidualne zajęcia
dot. nauki języków



udział w targach
branżowych



lokalizacja firmy blisko
centrum



pizza day,
świeże owoce



komfortowe warunki
pracy



nowoczesny sprzęt
komputerowy